

EL CANELONES QUE SOÑAMOS

PROGRAMA DE GOBIERNO



Walter Cervini

INTENDENTE

COALICIÓN REPUBLICANA - PARTIDO COLORADO
ELECCIONES DEPARTAMENTALES MAYO 2025

CANE



ESON

A los canarios:

Toda mi vida me formé en la cultura del trabajo. Vengo de una familia de comerciantes que apostó al esfuerzo y la dedicación. Desde muy joven emprendí con una pequeña carnicería que hoy con mis hermanos la transformamos en supermercado con el apoyo de clientes, proveedores y amigos. Fui candidato a alcalde en 18 de Mayo, edil, diputado, pero antes que nada soy un vecino más de este Canelones que me dio tanto y al que quiero devolverle lo mejor.

Quiero ser intendente para transformar nuestro departamento, porque lo conozco en profundidad: lo he caminado, trabajado y vivido. Lo vi crecer, pero también lo vi estancarse. Vi cómo se encarecen los servicios sin mejorar, cómo se consolidan asentamientos por falta de planificación y cómo se malgastan recursos que podrían haber dado mucho más.

Pero, sobre todo, veo un futuro. Nuestra gente es emprendedora, honesta y con ganas de salir adelante.

Hoy, a mis 39 años, tengo el sueño y el equipo para hacer de Canelones un departamento que vuelva a estar en la vanguardia. Como el que plasmó el batllismo y supo soñarlo nuestro querido amigo Adrián Peña, a quien siempre recordaré con cariño.

“El Canelones que soñamos” no es un eslogan, es mi razón de estar en política. Este programa de gobierno es fruto del trabajo de muchos profesionales y vecinos que creen, como yo, que es hora de animarse a cambiar. Lo firmo con la cabeza y el corazón, porque estoy convencido de que podemos tener un departamento más próspero y con mejores servicios.

Te invito a soñar conmigo. Pero más que nada, te invito a construir juntos el Canelones que soñamos.

Un abrazo grande,

Walter Cervini

Candidato a Intendente de Canelones

Coalición Republicana - Partido Colorado

El departamento de Canelones posee una diversidad geográfica y productiva que lo posiciona como un pilar fundamental para el desarrollo del país. Su territorio alberga un equilibrio entre sectores industriales, agrícolas, turísticos y comerciales, consolidándose como una pieza clave en la economía nacional. El presente plan de gobierno tiene como propósito potenciar estas características mediante una gestión eficiente, transparente y equitativa, garantizando el bienestar de la ciudadanía y el crecimiento sostenible del departamento.



Ing. Nicolás Chiessa
Coordinador del programa

Índice

Administración y gestión municipal.....	5
Infraestructura, servicios públicos y gestión territorial	11
Actividad económica y empleo.....	15
Políticas sociales	29
Ambiente.....	35
Descentralización.....	39

Administración y gestión municipal



La administración de la Intendencia de Canelones debe orientarse a una gestión moderna y eficiente de los recursos públicos, evitando gastos superfluos y priorizando inversiones estratégicas. Para ello, se implementarán las siguientes medidas:

- Eliminación de gastos innecesarios y reducción de costos administrativos.
- Eliminación de cualquier sesgo político en la administración municipal, garantizando que el acceso a cargos públicos se realice exclusivamente por mérito y concurso.
- Ejecución de obras públicas prioritarias para mejorar la infraestructura del departamento, promoviendo la seguridad, el desarrollo comercial y la calidad de vida de los ciudadanos.
- Fortalecimiento de la transparencia institucional mediante mecanismos de control y rendición de cuentas en tiempo real.

Política de ingresos

Se impulsará una política tributaria justa, que incentive el cumplimiento de las obligaciones fiscales sin generar cargas excesivas a los ciudadanos. Las acciones prioritarias incluyen:

- Beneficios y descuentos para contribuyentes que cumplan el pago de sus tributos en tiempo y forma.
- Implementación de planes de refinanciación accesibles para la regularización de deudas tributarias.
- Reducción de tasas y tributos innecesarios que no generan ingresos significativos y representan una carga administrativa para los ciudadanos.
- Eliminación del sistema de estacionamiento tarifado en Canelones y Pando, para aliviar la carga económica de los canarios y fomentar una mayor accesibilidad al comercio local.
- Implementación de una plataforma digital integral que unifique criterios para la gestión tributaria, permitiendo a los ciudadanos realizar pagos y trámites en línea de manera ágil, segura y sin necesidad de acudir a la comuna.
- Gestión eficiente del inventario de bienes municipales, priorizando el aprovechamiento de los recursos disponibles y promoviendo la venta de activos en desuso o sin valor estratégico para reinvertir en infraestructura y servicios esenciales.

- Acceso a fondos de BID, CAF y ANII para planificación urbana sostenible, digitalización, seguridad y salud.

Política de egresos

La administración de los recursos municipales estará orientada a la eficiencia y racionalización del gasto. Se priorizarán las siguientes acciones:

- Reestructuración del organigrama municipal para mejorar la operatividad y reducir la burocracia.
- Disminución del gasto en áreas no prioritarias, como la Secretaría de Comunicación.
- Control estricto del pago de remuneraciones, eliminando discrecionalidades en horas extras y compensaciones.
- Aumento de la inversión en infraestructura mediante la reducción de gastos de funcionamiento no esenciales.
- Fortalecimiento del área de higiene urbana, con especial atención en la ampliación del servicio de barométricas.
- Creación de un sistema de control presupuestal ciudadano, permitiendo acceso público y en tiempo real a la ejecución del gasto municipal.
- Priorización de la inversión en urbanización para cooperativas de vivienda y en obras destinadas a mejorar la movilidad y el transporte público.
- Incremento de los fondos destinados a caminería rural para fortalecer la conectividad y el acceso a las zonas productivas.
- Creación de fondos concursables para los municipios que incluso pueda priorizar una asociación de estos, promoviendo la equidad y la eficiencia en la asignación de recursos.

Política financiera

La administración financiera de la Intendencia estará alineada con criterios de sostenibilidad y planificación a largo plazo. Se promoverá una gestión responsable del endeudamiento mediante las siguientes acciones:

- Auditoría integral de los fideicomisos vigentes, evaluando su viabilidad en función de la vida útil y el impacto real de los bienes y servicios adquiridos.

- Uso responsable del financiamiento, asegurando que cada inversión responda a una planificación sólida, sustentable y con retorno social.
- Priorización de proyectos que generen valor agregado a la comunidad y contribuyan al desarrollo urbano y rural del departamento con una visión de futuro.

Gestión de la Intendencia

Canelones necesita una gestión moderna, eficiente y centrada en las personas. La estructura actual de la Intendencia está basada en un modelo organizativo definido hace más de veinticinco años —según el Decreto 98/1999— y ya no responde a la realidad ni a las necesidades del departamento.

El ingreso a la función pública debe regirse por criterios de transparencia e idoneidad. En este sentido, se establecerán las siguientes disposiciones:

- Implementación de un sistema de ingreso basado exclusivamente en sorteos y concursos de oposición y méritos.
- Control en la contratación de cooperativas y organizaciones intermedias que generan discrecionalidad y precarización laboral.
- Garantía de estabilidad laboral y condiciones de trabajo dignas para los funcionarios municipales y de las empresas tercerizadas.

Impulsaremos, en coordinación con la Oficina Nacional del Servicio Civil, la creación de una nueva estructura organizativa para la Intendencia de Canelones, con el objetivo de consolidar un modelo funcional más ágil, eficiente y justo. Esta nueva estructura será desarrollada mediante una mesa de trabajo amplia, con participación del gobierno departamental, ADEOM Canelones y expertos técnicos.

Proponemos integrar al actual Cuerpo Inspectivo Canario con una mirada más integral, que no se limite únicamente al rol punitivo, sino que también incorpore funciones de asesoramiento y acompañamiento. Sabemos que cumplir con la normativa es fundamental para dar seguridad a los vecinos y ordenar el territorio, pero también entendemos que el rol del Estado debe ser ayudar a quienes quieren hacer las cosas bien, no sorprenderlos ni castigarlos de entrada. Por eso, vamos a renombrar este organismo como Cuerpo de Asesoramiento Canario (CAC), manteniendo su capacidad de control, pero sumando un fuerte componente de asistencia técnica, especialmente dirigido a comerciantes, industriales y emprendedores. La

Intendencia tiene que estar para orientar, facilitar y colaborar, no solo para sancionar. Esa es la forma en la que entendemos la convivencia, el desarrollo y el vínculo entre el gobierno y la ciudadanía.

Atendiendo a la reivindicación histórica de ADEOM por la deuda generada entre los años 2000 y 2004, nos comprometemos a entablar una negociación seria y transparente para resolver esta situación pendiente de forma definitiva.

Se analizará cuidadosamente la necesidad de incorporar personal en áreas estratégicas donde se identifiquen cuellos de botella operativos, con especial atención en aquellos servicios considerados esenciales para la ciudadanía.

La calidad del servicio público se sustenta en la dedicación y profesionalismo de sus trabajadoras y trabajadores. Por eso, proponemos avanzar en la **profesionalización de la función municipal**, con especial foco en las áreas operativas y administrativas. Para ello, **se crearán mesas sectoriales**, se promoverán instancias de capacitación continua y se establecerán mecanismos de incentivos que reconozcan y estimulen el crecimiento dentro del rol público.

Se promoverá la firma de convenios con la ANEP, UTEC y Udelar para que estudiantes puedan acceder a pasantías formativas, fortaleciendo así los equipos de trabajo municipales y facilitando la inserción laboral de los jóvenes en sus primeras experiencias profesionales.

Este plan de gobierno representa un compromiso firme con la modernización de la Intendencia de Canelones, la gestión eficiente y transparente de los recursos públicos y la construcción de un departamento más equitativo, sostenible y centrado en el desarrollo integral de su comunidad.



Infraestructura, servicios públicos y gestión territorial



La Intendencia tiene un papel clave en la planificación y ejecución de la infraestructura cotidiana: calles, plazas, cordones, alumbrado, centros deportivos. Es la institución más cercana a los vecinos, la primera a la que acuden cuando tienen un problema. Ahí es donde se pone a prueba si un gobierno está presente o no.

Asumimos con decisión la responsabilidad de diseñar y construir la infraestructura que fortalece el tejido social. Una plaza bien diseñada, una cancha en condiciones o una calle iluminada no solo mejoran el entorno, sino que reducen la violencia, fortalecen la comunidad y multiplican las oportunidades. Como se dice en la vuelta: si no lo hace la Intendencia, no lo hace nadie.

Caminería rural

Durante años se anunciaron inversiones millonarias en caminería rural mediante fideicomisos —por ejemplo, más de dos millones de dólares prometidos por el gobierno departamental actual— que luego se ejecutaron de forma muy limitada. ¿El resultado? **Caminos deteriorados, productores aislados y oportunidades perdidas.** Vamos a priorizar la caminería rural con planificación, ejecución efectiva y rendición de cuentas.

Canteras municipales

Canelones cuenta con canteras propias, pero muchas operan sin control adecuado, con escaso aprovechamiento y sin claridad sobre deudas o situación jurídica. Vamos a realizar un **relevamiento completo** de las canteras municipales y se establecerá un plan de gestión eficiente que asegure valor económico, sostenibilidad ambiental y desarrollo local. Gestionaremos el cierre efectivo de estas una vez finalizada su vida útil productiva.

Ordenamiento territorial y asentamientos

No se puede permitir que la propia Intendencia, por acción u omisión, favorezca la proliferación de asentamientos irregulares. Asumimos con firmeza el rol de **Policía Territorial**, priorizando la prevención de nuevos asentamientos, garantizando el acceso ordenado al suelo urbano y haciendo de la planificación y la legalidad los ejes de acción.

Obras estratégicas

- Finalización de la **rambla turística de la Costa de Oro**, una infraestructura clave para el turismo, la conectividad y la seguridad vial.
- **Saneamiento en** zonas clave del departamento, con una propuesta de **financiación solidaria** para las obras de quienes no puedan pagar la conexión por ser de contexto vulnerable.
- **Apertura de un hospital público en la Costa de Oro**, gestionada con firmeza ante el MSP, para garantizar atención sin traslado a Montevideo.
- Vamos a hacer el **Plan 100 Plazas**, donde se van a modernizar y adecuar más de cien espacios verdes para que los vecinos puedan disfrutar de un espacio abierto seguro y en excelentes condiciones.

Transporte y movilidad

Una movilidad eficiente, accesible y segura es clave para mejorar la calidad de vida, dinamizar la economía y reducir desigualdades.

Propuestas clave:

- Implementación del **Bus de la Costa** como línea regular con frecuencias confiables y conexión metropolitana.
- Reflotar el proyecto del **Tren de la Costa** como alternativa sustentable de transporte entre Ciudad de la Costa, Atlántida y Montevideo.
- Creación de una red de transporte rural subsidiado que facilite el traslado de estudiantes, trabajadores y vecinos del interior profundo.
- Desarrollo de una red de ciclovías intermunicipales, priorizando zonas urbanas y costeras.
- *App* departamental con información sobre recorridos, frecuencias y ubicación en tiempo real de unidades.
- Renovación progresiva de flotas con unidades accesibles y energéticamente eficientes.
- Fomentar la sinergia del Ferrocarril Central con el transporte de pasajeros local.
- Campañas de concientización sobre seguridad vial y movilidad sustentable.

- Renovación y ampliación de las paradas de transporte público, pensadas con la lógica del usuario.
- Optimización de los lugares de estacionamiento en las ciudades, mediante un plan de ordenamiento que contemple accesibilidad, rotación y eficiencia del uso del espacio público.

Saneamiento: salud pública y protección ambiental


La expansión y mejora del saneamiento es una prioridad sanitaria, social y ambiental.

- Barros Blancos: se priorizará esta zona por su tipo de suelo, que impide el escurrimiento de aguas pluviales y genera encharcamientos y mezcla de aguas negras, elevando el riesgo sanitario, especialmente en la niñez. Se promoverá un convenio con OSE y OPP para ejecutar obras prioritarias de saneamiento.
- Costa de Oro y Ciudad de la Costa: con más de cien mil habitantes y un desarrollo urbano consolidado es urgente iniciar obras de saneamiento para preservar la salud pública y la calidad del agua costera.

Necrópolis departamentales: dignidad y modernización

Se promoverá una reforma integral del sistema de necrópolis de Canelones, orientada a la transparencia, el ordenamiento territorial y el respeto a los deudos.

- Regularización de padrones de propiedades funerarias.
- Gestión de espacios abandonados para su reintegración al uso común.
- Aplicación de una normativa única departamental.
- Ampliación de hornos crematorios bajo criterios de regionalización.
- Desarrollo de un sistema informático de gestión funeraria accesible a la ciudadanía para consultas sobre ubicación, trámites, reducciones, costos, etc.
- Priorizaremos la creación de nuevos cementerios con el objetivo de lograr al menos uno por municipio.



Actividad económica y empleo



Turismo

Canelones, con su diversidad natural, ubicación estratégica y conexión directa con el mundo a través del Aeropuerto Internacional de Carrasco, tiene el potencial de consolidarse como el principal destino turístico joven, innovador y sustentable del Uruguay. Nuestra política turística buscará generar desarrollo económico, empleo de calidad y dinamización territorial a partir de una oferta diversa, moderna y descentralizada que combine turismo interno y turismo internacional.

Turismo interno: Canelones, Capital del Turismo Joven y Experiencial

En 2024 Canelones recibió más de trece millones de visitas de turismo interno, convirtiéndose en el segundo destino más visitado del país. El 46% de esas visitas correspondió a personas menores de 39 años. Este dato no es menor: lo vamos a convertir en una estrategia. Por eso, Canelones será la **Capital Nacional del Turismo Joven** con las siguientes acciones:

- **Calendario anual de festivales y eventos temáticos**, con propuestas de música, deportes extremos, cultura emergente y *gaming*, que reflejen la identidad joven y diversa del departamento.
- **Rutas de aventura, turismo activo y rural**: circuitos de *trekking*, *mountain bike*, parapente, surf, kitesurf y experiencias rurales auténticas.
- **Turismo nocturno seguro**: zonas de entretenimiento juvenil reguladas, principalmente en la Costa de Oro, con transporte público nocturno garantizado.
- **Red de ecohostels y *glamping***, con incentivos fiscales para alojamientos sustentables, accesibles y diseñados para jóvenes.
- **Conectividad digital total** en playas y espacios turísticos: wifi gratuito y puntos de *coworking* para atraer nómades digitales.
- **Turismo enológico juvenil**: experiencias en bodegas con degustaciones, conciertos y transporte compartido.
- **Fondo de apoyo a startups turísticas** para financiar proyectos innovadores como *apps*, bicis eléctricas o gastronomía itinerante.
- **Programas de formación y empleo joven** en hotelería, gastronomía y turismo digital.
- **Canelones como sede de congresos, ferias, encuentros universitarios y eventos deportivos**, promoviendo el turismo educativo y de eventos.

- **Plataforma digital de experiencias turísticas** (web y *app*), para centralizar actividades, eventos y alojamientos.
- **Campañas de marketing digital** con contenido viral y presencia de *influencers* que muestren la experiencia de vivir y visitar Canelones.

Turismo internacional: Canelones, puerta de entrada a Uruguay

Canelones tiene una ventaja única: es la puerta de entrada al país. El Aeropuerto Internacional de Carrasco debe ser el punto de partida de la experiencia turística uruguaya y por eso impulsaremos la estrategia **Canelones, tu primera parada** que incluirá:

- **Centro de Información Turística Premium** en el aeropuerto, con paquetes exclusivos y atención personalizada.
- **Transporte directo y gratuito o bonificado** desde el aeropuerto a bodegas, playas y sitios patrimoniales.
- **Ofertas de bienvenida** con descuentos en gastronomía, hotelería y actividades.

Productos turísticos segmentados por nacionalidad:

- **Para argentinos:** turismo de playa y gastronomía con beneficios exclusivos.
- **Para brasileños:** experiencias de lujo, *wellness* y naturaleza.
- **Para estadounidenses:** turismo rural, sustentable y digital, pensado para estadias largas y nómades digitales.

Marketing y alianzas estratégicas:

- Campañas en plataformas como Booking.com, Google Travel y Tripadvisor.
- Acuerdos con aerolíneas y agencias para incluir a Canelones en paquetes turísticos.
- Presencia activa en ferias internacionales del sector.

Turismo de negocios y eventos:

- Posicionamiento de Canelones como sede natural de congresos y encuentros por su cercanía al aeropuerto.
- Incentivos para que empresas extranjeras elijan Canelones para sus eventos corporativos.
- Promoción de estadias extendidas combinando trabajo y ocio.

Infraestructura turística para visitantes extranjeros:

- Señalética turística en inglés y portugués en zonas clave.
- *App* oficial de turismo, multilingüe, georreferenciada y de acceso fácil.
- Mejora en la conectividad del transporte desde el aeropuerto a todos los destinos del departamento.

Infraestructura en playas y turismo de alto valor

- **Construcción y gestión de un puerto deportivo en Atlántida** como motor turístico, deportivo y económico.
- **Reacondicionamiento de paradores de playa** con concesión a emprendimientos que ofrezcan servicios de calidad.
- **Gestión de permisos para un hotel-casino de cinco estrellas** como atractivo ancla para el turismo internacional.
- **Capacitación especializada** para formar recursos humanos en atención a turistas de alto poder adquisitivo.
- **Desarrollo del turismo de congresos y eventos:** promoción para la construcción de un Centro de Conferencias moderno, equipado y con ubicación estratégica para atraer congresos nacionales e internacionales, promoviendo la actividad durante todo el año.

Identidad turística y marca Canelones

Lanzaremos una marca fuerte y diferenciadora: **Canelones Joven**, que posicione al departamento como el destino más vibrante, dinámico y conectado del país. La estrategia incluirá una **descentralización turística real**, promoviendo propuestas en todo el territorio: desde el turismo agroecológico y las rutas gastronómicas del interior, hasta el turismo cultural y de naturaleza en zonas aún poco exploradas.

Beneficios esperados

Con estas políticas, Canelones se consolidará como:

- El principal destino turístico joven del país.
- La puerta de entrada internacional a Uruguay.
- Un generador de empleo joven y nuevas empresas turísticas.
- Un referente en turismo sustentable, innovador y descentralizado.

Convertiremos al turismo en uno de los pilares estratégicos del desarrollo económico departamental, potenciando nuestra identidad, generando oportunidades reales y proyectando a Canelones hacia el futuro.

Industria, comercio y desarrollo local

El bienestar de los canarios depende en gran medida del éxito de sus emprendimientos y/o de las oportunidades laborales de calidad que se generen en el departamento. Canelones tiene muchos desafíos en esta materia y existen oportunidades de mejoras sustanciales si se toman las medidas adecuadas.

A modo de ejemplo, en los últimos años se ha puesto el foco en el eje de la Ruta 101 y 102 con especial atención a las grandes empresas que se instalan en esa zona. Otras áreas del departamento y empresas pequeñas y medianas no corrieron con la misma suerte y consideramos que deben ser apoyadas con estrategias de desarrollo si se pretende mejorar la vida de los canarios.

Al ser Canelones un departamento tan diverso y rico, consideramos oportuno realizar algunos comentarios respecto a algunas de las zonas con más potencial de crecimiento.

El desarrollo económico de Canelones debe tener como centro a su gente. Eso significa generar oportunidades reales de empleo y emprendimiento, fortalecer el tejido productivo local y acompañar a quienes generan valor en el territorio, desde la pequeña empresa familiar hasta la gran industria.

Nuestro compromiso es impulsar una economía departamental diversa, innovadora y descentralizada, con políticas activas de promoción de la inversión, apoyo a emprendimientos y estímulo a la generación de empleo, especialmente juvenil y femenino.

Fortalecimiento de la industria y el comercio local

- **Creación de un Programa de Apoyo a Mipymes**, con asesoramiento técnico, financiamiento y simplificación de trámites para el desarrollo y formalización de pequeños emprendimientos.
- **Desarrollo de polos industriales descentralizados**, priorizando localidades con potencial logístico con infraestructura adecuada y estímulos a la inversión.
- **Sello “Hecho en Canelones”**, para identificar, promover y posicionar productos elaborados en el departamento, integrando la estrategia “Soy Canario”.

- **Simplificación de habilitaciones comerciales e industriales**, digitalizando procesos y estableciendo plazos máximos para respuestas de la Intendencia.
- **Ventana única de atención empresarial**, con asesoramiento integral para inversiones, emprendimientos y trámites productivos.
- **Reducción de tasas y tributos que afectan la competitividad**, especialmente para nuevos emprendimientos o actividades de base tecnológica. A modo de ejemplo, el Carné de Manipulador de Alimentos exigido a los comerciantes tiene una vigencia menor que en otros departamentos, lo que implica más pérdida de tiempo y dinero para el comerciante. Como este hay diversos casos que perjudican al emprendedor canario en comparación con otras zonas del país.
- **Régimen progresivo de pago de tributos para nuevos emprendimientos**. Los emprendimientos formales tienen beneficios no solo para el emprendedor, sino para la comunidad. Con el objetivo de fomentar la formalización y apoyar al emprendedor canario, se propone que los nuevos emprendimientos tributen con progresividad las tasas necesarias para su registro formal.
- **Apoyo a la economía social y solidaria**, fortaleciendo cooperativas, asociaciones y redes de producción local con fines comunitarios.
- **Más formación, más oportunidades**. Existen oportunidades de generación de nuevos empleos y bien remunerados si los vecinos tienen los medios para formarse. Existen también grandes oportunidades de mejora en la articulación de la intendencia con INEFOP y otros organismos nacionales que permitan generar instancias de formación que sean realmente demandadas en el territorio. Este nuevo enfoque incluye alianzas con instituciones públicas y privadas, así como coordinación entre el nivel departamental y nacional.

Innovación, tecnología y empleo del futuro

Canelones debe prepararse para las transformaciones del mundo del trabajo. Apostamos a una estrategia que vincule tecnología, empleo, educación y territorio, posicionando al departamento como un ecosistema de innovación abierta.

- **Programa “Canelones Emplea Futuro”**, para capacitar a jóvenes y adultos en habilidades del siglo XXI: programación, robótica, comercio electrónico, economía verde y oficios digitales.

- **Alianzas con UTEC, ANEP, Udelar y empresas tecnológicas** para la instalación de centros de formación en nuevas tecnologías en puntos estratégicos del departamento.
- **Creación de espacios de *coworking* y laboratorios de innovación** en coordinación con municipios para promover el emprendedurismo joven y el trabajo remoto.
- **Fomento de industrias verdes y sostenibles** como la bioeconomía, la economía circular y la movilidad eléctrica.
- **Incentivos para startups y empresas tecnológicas** que se instalen en el departamento, con beneficios fiscales y acceso a infraestructura pública.
- **Promoción de zonas francas de innovación**, especialmente en torno del Aeropuerto de Carrasco y Ciudad de la Costa, orientadas a servicios, tecnología y comercio exterior.

Producción local, empleo y compras públicas

El Estado debe dar el ejemplo y comprar a quienes producen en su propio territorio. Queremos que la Intendencia de Canelones sea un motor directo de la economía local, vinculando producción, empleo y consumo público.

- **Sistema de compras públicas con prioridad local** para que empresas, cooperativas y emprendimientos del departamento tengan oportunidades reales de proveer bienes y servicios a la Intendencia.
- **Mercado Público Canario**, una plataforma digital donde todos los proveedores locales puedan registrar sus productos y servicios.
- **Fomento de encadenamientos productivos**, articulando sectores como la industria alimentaria, la metalúrgica, la construcción y la logística con redes de proveedores locales.
- **Incentivos al consumo responsable y local** con campañas de promoción del comercio de cercanía, las ferias territoriales y el emprendedurismo barrial.

Economía del conocimiento y digitalización

- **Transformación digital de los servicios municipales** para mejorar la eficiencia, eliminar la burocracia y acercar el Estado a la ciudadanía.
- **Promoción del teletrabajo y el trabajo híbrido** mediante infraestructura de conectividad, *coworks* públicos y capacitaciones específicas.

- **Apoyo a proyectos de base tecnológica**, con énfasis en agointeligencia, trazabilidad, gestión ambiental, eficiencia energética y tecnologías aplicadas a la salud.

Beneficios esperados

- Generación de empleo local, juvenil y femenino en sectores dinámicos y sostenibles.
- Consolidación de Canelones como un departamento productivo, innovador y competitivo.
- Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, cooperativas y emprendimientos familiares.
- Aumento de la inversión pública y privada en infraestructura, tecnología y formación.
- Reducción de la desigualdad territorial mediante políticas económicas descentralizadas.

Canelones va a ser un departamento que trabaja, innova, produce y genera oportunidades. Una economía viva, con identidad local y visión de futuro.

Nueva Agencia de Promoción Canaria

Actualmente existe la Agencia de Promoción a la Inversión (API) dentro de la intendencia canaria. El foco de la agencia, tanto por lo que se indica en la página web como por lo que sucede en la práctica con base en testimonios, se centra en los emprendimientos de gran porte y está alejada del pequeño y mediano comerciante que no cuenta con apoyo para el crecimiento.

A modo de ejemplo, la localización geográfica de la API es en el Parque de las Ciencias (Ruta 101) y, como hemos mencionado, es ese corredor que incluye a las Rutas 101 y 102 el que ha atraído más industrias y comercios dejando de lado el desarrollo de otras áreas del departamento.

Vamos a modificar la agencia y transformarla en una Agencia de Promoción Canaria (APC), que mantenga el foco en la atracción de inversiones para todo el departamento y no solo para grandes empresas. En la actualidad, a nuestro criterio la presencia física de la agencia debería estar en otra zona que pretenda desarrollarse, como, por ejemplo, el eje de la Ruta 5. Además, la APC deberá agregar, con especial

énfasis y en conjunto con el nuevo Cuerpo de Asesoramiento Canario mencionado, medidas para la creación y para potenciar el crecimiento de Mipymes canarias.

Juventud, trabajo y formación

Canelones tiene una de las poblaciones juveniles más numerosas del país. Miles de jóvenes viven, estudian, trabajan —o buscan hacerlo— en nuestro territorio. Por eso la política juvenil no puede ser una agenda lateral: debe ser un eje central del desarrollo del departamento.

La juventud no es solo futuro, también es presente. Y como gobierno departamental vamos a generar las condiciones para que cada joven tenga oportunidades reales de formación, empleo, participación y realización personal en su propio lugar.

Ejes de acción

1. Formación para el trabajo y la vida

- Programa “Canelones Aprende”: capacitación gratuita y descentralizada en oficios, habilidades digitales, idiomas, robótica, programación, emprendimientos y economía verde.
- Alianzas con ANEP, UTU, UTEC y Udelar para fortalecer la oferta educativa en el territorio, especialmente en zonas rurales y suburbanas.
- Escuelas de oficios municipales, en coordinación con los municipios, orientadas a jóvenes sin ciclo completo, con foco en empleabilidad inmediata.
- Certificación de competencias laborales para jóvenes que tienen experiencia pero no título, en coordinación con INEFOP y otras instituciones educativas.
- Educación con enfoque integral que incluya habilidades socioemocionales, pensamiento crítico y ciudadanía digital.

2. Empleo joven con derechos

- Programa “Primer Empleo Canario”, con incentivos a empresas que contraten jóvenes en su primera experiencia laboral formal.
- Sistema de prácticas y pasantías en la Intendencia, orientado a estudiantes de secundaria, formación técnica y universitaria.
- Bolsa de trabajo juvenil departamental, conectada a los sectores con mayor demanda de mano de obra.

- Fomento al trabajo cooperativo y asociativo: acompañamiento para que grupos de jóvenes puedan emprender en forma colectiva.
- Perspectiva de género en el empleo joven, con medidas específicas para reducir las brechas que afectan a las jóvenes mujeres.

3. Juventud emprendedora e innovadora

- Centros de innovación y *coworks* municipales, con acceso a internet, herramientas, asesoramiento y redes para jóvenes emprendedores.
- Fondo semilla “Canelones Emprende Joven” para financiar ideas de negocio, culturales o sociales impulsadas por jóvenes.
- Mentorías y formación en habilidades emprendedoras, como diseño, marketing digital, gestión financiera y comercio electrónico.
- Apoyo a proyectos de impacto social, ambiental o cultural, con espacios para su incubación y difusión.

4. Participación juvenil y vida comunitaria

- Consejos Juveniles Municipales con representación real y voz en las decisiones del territorio.
- Presupuestos participativos jóvenes, para que sean protagonistas en la definición de obras, actividades o intervenciones en sus barrios.
- Red de Centros Juveniles con actividades culturales, deportivas, educativas y espacios de escucha y orientación.
- Cultura urbana y expresión libre: apoyo a iniciativas de música, muralismo, poesía, *skate*, hiphop y demás expresiones juveniles autogestivas.
- Campañas de salud y bienestar pensadas desde y para los jóvenes: salud mental, sexualidad, consumo, nutrición y autocuidado.

5. Jóvenes rurales y del interior

- Políticas específicas para jóvenes del medio rural, capacitación técnica, conectividad y apoyo a emprendimientos agroecológicos o de valor agregado.
- Fortalecimiento de redes juveniles rurales, con apoyo técnico, movilidad y espacios de encuentro e intercambio.

Beneficios esperados

- Reducción del desempleo juvenil en el departamento.
- Mejora en las trayectorias educativas, laborales y personales de jóvenes canarios.
- Aumento de la participación juvenil en las políticas públicas.
- Más emprendimientos liderados por jóvenes y con impacto local.
- Mayor arraigo en el territorio y oportunidades para quedarse, crecer y construir futuro en Canelones.

Canelones será un departamento donde los jóvenes puedan estudiar, trabajar, emprender y vivir con alegría, dignidad y proyectos. Porque sin juventud no hay desarrollo, y sin oportunidades no hay futuro.

Ruralidad

Canelones es el principal departamento productor de alimentos de la zona metropolitana, liderando la producción hortifrutícola, avícola (pollos y huevos) y vitivinícola, y destacándose además en rubros clave como la producción porcina, la ganadería y la agroindustria. Esta diversidad y riqueza productiva son el resultado del esfuerzo diario de miles de familias productoras, trabajadores rurales y empresarios comprometidos con un legado cultural y económico fundamental para el país.

La proximidad con Montevideo y la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) representa una ventaja logística inigualable, facilitando el acceso a los principales centros de consumo. Por eso nuestra propuesta para Canelones pone al agro en el centro de las políticas de desarrollo económico, social y territorial.

Objetivos

Nuestro compromiso es fortalecer al sector agropecuario, en especial a la producción familiar y a los pequeños y medianos productores. Apostamos a la inversión pública en infraestructura, la articulación público-privada, la modernización productiva y la inserción directa en los mercados locales y regionales.

Ejes de acción

1. Infraestructura y apoyo directo a la producción

- Inversión sostenida en caminería rural, garantizando conectividad y calidad de vida para el medio rural.

- Creación y mejora de infraestructura para mercados de cercanía, facilitando la venta directa de alimentos frescos mediante ferias barriales y espacios permanentes.
- Disponibilidad de maquinaria vial municipal para apoyar a los productores en la mejora de agua, accesos, predios y caminos internos.
- Simplificación de los trámites municipales, eliminando trabas burocráticas que obstaculizan el registro y habilitación de unidades productivas. Un ejemplo concreto es la actual dificultad para acceder a la exoneración de la contribución inmobiliaria rural para las primeras 50 hectáreas, situación que requiere una solución ágil y justa para los productores familiares.
- Revisión del 1% a los semovientes, con criterios de equidad y justicia para los productores familiares.
- Coordinación con UTE a efectos de llegar con distribución trifásica de energía a todos los predios rurales que la necesiten para el desarrollo de los emprendimientos rurales.

2. Fortalecimiento de la producción familiar y nuevos sectores

- Consolidación de una red de mercados de cercanía, articulando con ferias existentes y creando nuevos espacios donde no los haya.
- Promoción de la agricultura familiar con enfoque ambiental, impulsando:
 - Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Producción Integrada y Agroecología.
 - Protección de zonas sensibles como humedales del Santa Lucía, cuenca del Santa Lucía Chico y Laguna del Cisne.
 - Puesta en valor del Arroyo Solís Grande.
- Apoyo a la inversión predial, desarrollo de capacidades y acceso al financiamiento para innovación productiva.

3. Promoción y agregado de valor

- Vinculación con polos tecnológicos, parques industriales y centros de investigación para promover innovación y acceso a mercados.
- Estímulo a emprendimientos colectivos y asociativos para agregar valor, industrializar y mejorar la rentabilidad.
- Difusión del papel del agro canario en la soberanía y seguridad alimentaria del país.

4. Relación campo-ciudad y turismo productivo

- Integración de la producción familiar en rutas de turismo rural, enoturismo y agroecología.
- Generación de espacios de encuentro entre lo urbano y lo rural, revalorizando el trabajo de quienes producen alimentos frescos, sanos y de calidad.

5. Articulación y políticas públicas integradas

- Diseño de un Plan de Desarrollo Rural Metropolitano, coordinado con otras intendencias y niveles del Estado.
- Coordinación con MGAP, UAM, INIA, intendencias vecinas y organizaciones de productores.
- Fomento de empresas integradoras que trabajen con pequeños productores, especialmente en sectores como el avícola.
- Coordinación con el INBA para asumir un rol proactivo en la problemática de los ataques de perros a los animales de producción, promoviendo acciones integrales de prevención, control y sensibilización.
- Asumir un rol activo en el control de la plaga de cotorras, cuya proliferación en espacios públicos ha favorecido la construcción de nidos que generan impactos negativos sobre la producción rural. Se implementarán acciones de monitoreo, prevención y manejo responsable, en coordinación con actores especializados.

Beneficios esperados

- Más empleo rural, especialmente juvenil.
- Desarrollo de la producción familiar con mayor acceso a mercados.
- Infraestructura moderna para producir y comercializar.
- Relación directa y transparente entre productores y consumidores.
- Protección ambiental y uso responsable del suelo y los recursos naturales.
- Integración del agro al turismo como fuente de empleo y valor agregado.

Canelones productivo, moderno y justo. Un campo vivo, fuerte y protagonista del desarrollo del departamento.



A photograph of three children running happily through a forest. The child on the left is a girl with curly hair, the middle one is a girl with blonde hair, and the one on the right is a boy. They are all smiling and holding hands. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

Políticas sociales



La cercanía con la gente es el principal valor de los gobiernos departamentales. Por eso creemos que la Intendencia es el nivel de gobierno más adecuado para relevar el territorio, diseñar políticas públicas con sentido y asegurar su implementación efectiva.

Entendemos las políticas sociales no solo como un acto de justicia hacia quienes más lo necesitan, sino también como una estrategia clave para construir cohesión, comunidad y convivencia. Cuando el Estado está presente, cuando los servicios llegan y se multiplican las oportunidades, también se fortalece la seguridad. Porque una sociedad más igualitaria es, también, una sociedad más segura.

Inclusión y Discapacidad

- Implementación de una ventanilla única de atención para personas con discapacidad, con enfoque familiar e integral: los beneficios incluirán al acompañante o núcleo de apoyo directo.
- Incorporación plena de la Ley de Discapacidad en el funcionamiento de la Intendencia.
- Priorización, en compras y licitaciones públicas, de empresas que cumplan con los cupos establecidos por la ley.
- Promoción activa de la inclusión laboral de personas con discapacidad tanto en la Intendencia como en el sector privado.
- Apoyo técnico y económico a familias con integrantes que requieren acompañamiento terapéutico especializado.
- Creación de un mecanismo de apoyo al alquiler para familias con personas con discapacidad, mediante una exoneración de la contribución inmobiliaria que permita reducir hasta un 15 % el valor del alquiler.

Salud y atención integral

- Creación de una red municipal de salud, en coordinación con el MSP, con base en las Alcaldías: cada municipio debe contar con un espacio de atención básica disponible los 365 días del año. No pueden haber localidades sin ambulancia ni médico disponible.
- Fortalecimiento de las policlínicas municipales, ampliando horarios y prestaciones.

- Gestión ante el MSP para concretar un hospital público en Ciudad de la Costa.
- Implementación de un ómnibus odontológico que recorra escuelas de todo el departamento.
- Creación de centros de atención a familias con consumo problemático de sustancias.
- Impulso a un centro interinstitucional de atención integral junto a ASSE, MIDES y Ministerio del Interior.
- Replicación del modelo del Centro Regional del Sur (SER Sur) en otras regiones.
- Coordinación con SAME 105 para traslados eficientes desde zonas rurales o aisladas.
- Fortalecimiento de espacios interinstitucionales de trabajo en políticas de drogas.
- Creación de centros de internación intergeneracional para personas mayores.
- Facilitación de permisos e infraestructura para la instalación de centros de atención en salud mental, especialmente para patologías complejas como la esquizofrenia.
- Coordinación con ANEP para lograr el uso de escuelas rurales abandonadas para centros de rehabilitación.

Educación

- Promoción de la educación ambiental y del cuidado del espacio público.
- Garantía del boleto gratuito para estudiantes de todos los niveles.
- Desarrollo de propuestas extracurriculares complementarias a la educación formal: música, ajedrez, robótica y programación, entre otras.
- Mejora de la infraestructura en zonas de centros educativos, con especial énfasis en liceos nocturnos.
- Reubicación estratégica de paradas de ómnibus para garantizar accesibilidad segura a los centros de estudio.

Deporte

El acceso desigual al deporte y la actividad física se refleja en datos alarmantes: más del 50% de los adultos son sedentarios y el porcentaje aumenta en mujeres y en sectores de menor nivel educativo. El uso del tiempo libre es también una política pública. Apostamos al deporte como herramienta de inclusión, salud y ciudadanía.

- Creación del programa NBA (Nuestros Botijas Avanzan) en espacios públicos del departamento.
- Creación de un Polideportivo de Alto Rendimiento para posicionar a Canelones como referente nacional e internacional en deportes olímpicos.
- Expansión de polideportivos barriales, priorizando barrios vulnerables.
- Diversificación de la oferta deportiva más allá del fútbol: patín, *skate*, deportes náuticos, ecuestres, etc.
- Accesibilidad universal, horarios extendidos y cumplimiento estricto de normativas edilicias.
- Integración de espacios culturales y educativos dentro de los complejos deportivos.
- Desarrollo y mantenimiento de infraestructura deportiva pública de calidad.
- Apoyo institucional a clubes, federaciones y organizaciones comunitarias.
- Formación continua del personal técnico y docente.
- Políticas de becas para facilitar el acceso al deporte: transporte, alimentación y alojamiento.
- Creación de un Centro Juvenil de Alto Rendimiento.
- Campañas de concientización sobre el cuidado de espacios deportivos.
- Fomento de torneos, actividades recreativas y olimpiadas juveniles en todo el departamento.
- Coordinación con ANEP, el Gobierno Nacional y federaciones para evitar duplicación de recursos y potenciar la oferta deportiva.
- Habilitar y generar ingresos por publicidad en espacios municipales deportivos que se invertirán en apoyo a los deportistas canarios.

Cultura y convivencia comunitaria

La cultura es una herramienta poderosa para generar identidad, cohesión social y desarrollo humano. Desde nuestro gobierno departamental impulsaremos políticas que fortalezcan el acceso, la participación y la producción cultural en todo el territorio, reconociendo la diversidad y promoviendo la equidad.

- Creación y expansión de Centros Culturales y barriales en cada municipio, concebidos como nodos de desarrollo cultural y comunitario.
- Promoción y fortalecimiento de los museos departamentales, con acceso libre y propuestas renovadas.
- Mejora de la infraestructura de los teatros, recuperando su valor como espacio de referencia cultural.
- Profesionalización del sector cultural a través de formación, fondos concursables y redes de producción artística.
- Desarrollo de un Plan Maestro de Difusión Cultural para integrar y visibilizar las propuestas culturales de todo el departamento, desde el oeste rural hasta la Costa de Oro.

Seguridad y prevención social

La seguridad ciudadana no depende solo de la represión del delito, sino de políticas sociales, urbanas y comunitarias que generen oportunidades y prevengan situaciones de riesgo. La Intendencia tiene un rol clave como “policía territorial”, anticipando conflictos y cuidando el espacio público.

- Ejercicio activo del rol de la Intendencia en la prevención de asentamientos irregulares, como autoridad de policía territorial.
- Iluminación pública estratégica en zonas de alto tránsito peatonal y en barrios con mayor vulnerabilidad social.
- Ampliación del sistema de videovigilancia con inteligencia artificial en coordinación con el Ministerio del Interior.
- Impulso a políticas de prevención a través de la promoción del deporte, la cultura y la integración social desde los gobiernos locales.
- Evaluación de la creación de un cuerpo de seguridad municipal preventivo, que actúe en coordinación con las fuerzas nacionales sin reemplazarlas,

pero fortaleciendo la capacidad de respuesta local ante situaciones críticas, entre otros, generando un mapa del delito por municipio.

Accesibilidad y conectividad urbana

Una ciudad justa se construye desde la accesibilidad. Eso significa garantizar que todas las personas —sin importar su edad, condición física o situación socioeconómica— puedan circular, acceder y disfrutar de los espacios públicos y los servicios esenciales.

- Aplicación de una política transversal de accesibilidad universal en todos los espacios públicos, centros educativos, deportivos y sistemas de transporte.
- Mejora integral de la infraestructura vial y urbana para garantizar accesos seguros, cómodos y dignos para personas con movilidad reducida.
- Coordinación con operadores de transporte y ANEP para asegurar una movilidad efectiva y segura hacia los centros de estudio y recreación.

Igualdad de género y diversidad

Una sociedad justa solo es posible si se construye desde la equidad. Vamos a promover políticas reales de igualdad de género y reconocimiento de la diversidad, trabajando desde la cercanía con las personas y sus territorios.

- Creación de espacios seguros de escucha y contención para mujeres en situación de violencia.
- Apoyo a la instalación de refugios de emergencia, en coordinación con MIDES, UTU, Udelar y organizaciones de la sociedad civil.
- Evaluación de la creación de una figura institucional de Comisionado de Género y Diversidad, con atribuciones concretas para transversalizar el enfoque de derechos en todas las políticas departamentales.



Ambiente



Vivir en un ambiente sano es esencial para una convivencia saludable y un desarrollo sostenible. No se trata solo de cumplir normas técnicas, sino de asumir un compromiso ético con las futuras generaciones. Cuidar el entorno que habitamos es, en definitiva, cuidar a las personas.

Si no asumimos esa responsabilidad hoy, lo que dejaremos a los niños de hoy cuando sean adultos será un territorio degradado, y eso no lo merece nadie.

Ahora bien, proteger el ambiente no puede convertirse en una excusa para frenar la producción ni para bloquear el desarrollo. No sirve una visión que prohíbe todo, pero no propone alternativas. Creemos en el equilibrio: en cuidar mucho el ambiente, pero haciéndolo compatible con la actividad productiva.

Canelones puede y debe ser ejemplo de un modelo que produzca sin contaminar, que genere trabajo sin hipotecar el agua, el aire ni la tierra. Esta visión debe estar conectada con la salud pública, la gestión de residuos y la planificación urbana.

Uno de los caminos más concretos es avanzar hacia una verdadera economía circular, como promueve la Estrategia Nacional: una que reduzca los residuos, mejore el ambiente y, al mismo tiempo, genere empleo de calidad, especialmente para sectores hoy excluidos.

Gestión de residuos

La gestión de residuos debe ser una política central para mejorar la calidad de vida, proteger el ambiente y generar trabajo digno. Nuestra propuesta combina eficiencia, inclusión social y desarrollo productivo.

Acciones prioritarias:

- **Segregación de residuos desde el hogar:** campañas de concientización, incentivos para la clasificación y mejoras en los sistemas de recolección diferenciada.
- **Dignificación del trabajo de clasificadores:** formalización laboral, acceso a herramientas y apoyo a cooperativas de reciclaje.
- **Impulso a la economía circular:** apoyo a emprendimientos que reutilicen, reciclen y transformen residuos en nuevos productos, especialmente en el sector Mipyme.

- **Compras públicas sostenibles:** incorporación de criterios ambientales en la contratación pública, premiando productos reciclados y reutilizables.
- **Articulación con empresas recicladoras:** mejora en la infraestructura y tecnología para maximizar la recuperación de materiales.

Disposición final de residuos

- **Modernización del modelo de disposición final:** avanzar hacia una gestión eficiente y ambientalmente responsable, minimizando la contaminación y valorizando todo lo posible antes del descarte.
- **Puntos azules para residuos voluminosos,** ubicados junto a los puntos verdes, con retiro semanal y monitoreo público.
- **Transparencia en la gestión:** publicación mensual de datos sobre residuos reciclables recolectados, su destino y precios de venta.
- **Plan de electrificación total de la flota de recolección,** reduciendo costos operativos, emisiones contaminantes y riesgos por robo de combustible.

Control ambiental

- Puntos de monitoreo permanente de calidad del aire y agua.
- Comisión de contralor con representación de: Intendencia, municipio de la zona, Ministerio de Ambiente, vecinos organizados y Facultad de Ciencias (Udelar).

Transparencia ciudadana

- Plataforma web con acceso público en tiempo real a los niveles de calidad del aire y agua tratada, en lenguaje claro y accesible para toda la población.

Cambio climático: de la retórica a la acción

El cambio climático es una realidad. De nada sirve seguir invirtiendo en consultorías sin resultados. Vamos a destinar los recursos a soluciones concretas que protejan a las personas, los territorios y las actividades productivas.

Acciones estratégicas:

- **Reasentamiento de familias en zonas de riesgo**, garantizando soluciones habitacionales dignas y sostenibles.
- **Inversión en infraestructura resiliente**: drenajes pluviales, mejoras en caminería y obras para prevenir desastres.
- **Protección de ríos y costas**: medidas contra la erosión y conservación de ecosistemas frágiles.
- **Red de ciclovías en Ciudad de la Costa**: fomento de la movilidad sustentable y reducción de emisiones en el transporte urbano.

Descentralización



Canelones es el departamento con más municipios del país. No es casual: refleja una geografía diversa, con realidades urbanas, rurales, industriales y costeras que requieren soluciones distintas. Pero hay algo que une a todo el territorio: el orgullo de ser canario.

Ese sentimiento de pertenencia —muchas veces invisible, pero siempre presente— es el corazón de la campaña **Soy Canario** que proponemos impulsar como política de identidad, cultura y desarrollo local.

Tres pilares fundamentales:

1. Educación e identidad

- Producción de materiales didácticos sobre la historia, diversidad y presente del departamento.
- Talleres y cursos en escuelas y liceos para que la gurisada sepa dónde vive, qué representa su comunidad y cómo puede transformarla.

2. Sello industrial canario

- Creación de un distintivo oficial que identifique productos elaborados en el departamento.
- Incentivo al consumo local, fortaleciendo el empleo y las empresas canarias.

3. Promoción de la cultura local

- Difusión activa de expresiones artísticas locales: músicos, pintores, escritores, escultores y otros creadores.
- Apoyo a la circulación y promoción de obras culturales como forma de integración y visibilidad territorial.

Canelones es tierra de esfuerzo, identidad y diversidad. Y desde nuestro gobierno ese orgullo de ser canario lo vamos a compartir, a fortalecer y a proyectar hacia el futuro.

Descentralización departamental

Santoral

Se localizan en esta zona buena parte de los productores de frutas y verduras del departamento canario y enfrentan el inconveniente de que los excedentes de mercadería no pueden ser comercializados o se hace a muy bajo precio, salvo aquellos grandes productores que cuentan con infraestructura para mantener su producción para venta a un mejor precio.

Existen oportunidades y espacio para la localización en esa zona de industrias que aprovechen ese exceso de producción para beneficio del departamento, sus pro-

ductores y su gente. A modo de ejemplo, plantas deshidratadoras de hortalizas, producción de salsas, etc. podrían mejorar la situación del departamento.

Proponemos otorgar un paquete de incentivos a las industrias que se localicen en el Santoral, a través de exoneración de tributos y el buen uso de tierras que posea el departamento, en la medida que contribuyan a las soluciones antes mencionadas.

Eje Ruta 8

Vamos a fomentar la instalación de polos logísticos e industriales en el eje de la Ruta 8 por su comunicación con la capital, el puerto, el aeropuerto y los países vecinos por vía terrestre.

A modo de ejemplo, la zona de Empalme Olmos tiene una ubicación geográfica atractiva para la localización de polos logísticos y puertos secos. La cercanía de la capital y la vía del tren constituyen una gran oportunidad para el desarrollo de esa zona del departamento que sufre actualmente la falta de trabajo por el cierre de industrias que existieron en el pasado.

Se propone realizar prospección con las principales empresas del rubro logístico del país y agregar al esquema de beneficios tributarios existente, exoneraciones municipales y el uso de tierras que sean propiedad de la Intendencia, que hagan más atractiva la zona para los inversores.

Eje Ruta 5

El eje de la Ruta 5 tiene una localización estratégica por su cercanía con el Puerto de Montevideo y actualmente no cuenta con una estrategia de desarrollo exitosa. Como en otras partes del Departamento, la necesidad de desarrollo y fuentes laborales de calidad es una condición que requiere de acciones concretas.

Esta zona, por su cercanía a Montevideo, consideramos que puede ser atractiva para la localización de industrias y para el desarrollo de infraestructura de calidad para viviendas en barrios abiertos o cerrados (cooperativas o barrios privados), oficinas de calidad para atracción de empresas de servicios cercanas a dichas viviendas y espacios para empresas comerciales. El desarrollo de eje de la Ruta 101 y 102 se produce, en parte, por la cercanía con viviendas de todo nivel en las cercanías, y esto consideramos que puede ser replicado en la Ruta 5.

Se generará un paquete de incentivos a las industrias, comercios y emprendimientos para viviendas que se localicen en el eje Ruta 5, a través de exoneración de tributos, y analizar el buen uso de tierras que sean propiedad de la Intendencia para dicho fin.

Cierre:

Una visión estratégica de largo plazo para Canelones

Canelones tiene todo para ser un modelo de desarrollo territorial justo, humano, productivo y sostenible. Tiene historia, tiene identidad, tiene diversidad. Pero sobre todo tiene una comunidad que quiere vivir mejor, con oportunidades reales y con un gobierno que esté a la altura de sus desafíos y de sus sueños.

Este programa de gobierno no es una lista de promesas. Es una hoja de ruta construida desde la experiencia de gestión, el conocimiento del territorio y el diálogo con la gente. Es el resultado de escuchar, caminar, debatir y soñar con cientos de personas de todos los rincones del departamento.

Nuestra propuesta parte de una convicción: **el desarrollo no es solo económico, también es humano y comunitario**. Un Canelones desarrollado no es aquel que acumula grandes obras o inversiones aisladas, sino aquel que mejora la vida cotidiana de su gente. Aquel que logra que un joven no se tenga que ir para encontrar oportunidades. Que una persona mayor se sienta segura en su barrio. Que una madre sola no tenga que elegir entre trabajar o cuidar a sus hijos. Que una emprendedora pueda hacer crecer su proyecto. Que un vecino sienta que el Estado lo respeta y lo acompaña.

Por eso planteamos una visión de largo plazo que se sostiene sobre cinco pilares estratégicos:

1. **Gobierno de cercanía, moderno y transparente** que gestiona con eficiencia, escucha con humildad y rinde cuentas con claridad.
2. **Desarrollo económico con identidad local** que promueve el trabajo, la innovación y el arraigo, sin dejar a nadie atrás.

3. **Justicia social e igualdad de oportunidades**, con políticas públicas activas que cuidan, incluyen y empoderan a quienes más lo necesitan.
4. **Territorio equilibrado y sostenible**, con una gestión ambiental responsable, una descentralización real y una planificación que piense en las próximas generaciones.
5. **Participación y ciudadanía activa**, donde las personas no sean solo destinatarias de políticas, sino protagonistas del rumbo del departamento.

Esta es nuestra forma de hacer política: con la verdad, con hechos, con compromiso. No creemos en las soluciones mágicas ni en los discursos vacíos. Creemos en el trabajo serio, en los equipos que conocen la realidad y en el diálogo abierto con la gente.

El futuro de Canelones no está escrito. Se construye en cada barrio, en cada escuela, en cada centro de salud, en cada feria, en cada espacio público que recuperamos, en cada emprendimiento que nace, en cada joven que encuentra un proyecto de vida en su propio lugar.

Y eso no lo hace una persona sola. Lo hacemos entre todos, con un liderazgo que convoca, que escucha, que acompaña y que da la cara. Con Walter Cervini como intendente, queremos abrir un tiempo nuevo en Canelones: **un tiempo de trabajo, de honestidad y de transformación real.**

Porque no venimos a administrar lo que hay. Venimos a construir lo que falta por el Canelones que soñamos.



**Walter
Cervini**

INTENDENTE