



### **3.- PLAZO DE ENTREGA Y CONDICIONES DE CALIDAD Y SEGURIDA**

***3.1.- Los oferentes podrán proponer un cronograma de entregas parciales, la primera de las cuales deberá hacerse efectiva no más allá de los 15 días corridos contados a partir de la entrega del material por parte de IM.P.O. e incluirá, como mínimo, el 20% de los ejemplares adjudicados. La última de las entregas, completando el 100% de los ejemplares, deberá hacerse efectiva antes del 12 de junio de 2009.***

***3.2.- Deberán existir procedimientos de control de calidad internos en la imprenta ganadora. No obstante, la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales podrá designar a uno o más funcionarios para controlar el producto.***

### **4.- PROPUESTAS**

#### ***4.1.- Acto de Apertura***

***El acto de apertura de las ofertas se llevará a cabo el día 8 de mayo de 2009, en la Sala de Reuniones de IM.P.O., sita en Avda. 18 de Julio 1373, a las 12:30 horas en único llamado, cualquiera sea el número de las propuestas recibidas.***

#### ***4.2.- COTIZACIÓN***

***La impresión se cotizará por la cantidad total del tiraje.***

***El oferente sólo se encargará de la impresión y recibirá de IM.P.O. el material en medio magnético con una muestra color.***

## **5.- ACLARACIONES COMPLEMENTARIAS**

**5.1.- El material a editar será proporcionado por IM.P.O. una vez notificada la adjudicación en medio magnético.**

**5.2.- El oferente deberá cumplir con el trabajo dentro de los plazos establecidos o propuestos en caso de ser menores.**

## **6.- CONDICIONES GENERALES**

**6.1. - Forma de pago a Cotizar:**

**Una vez recibida y verificada la edición completa.**

**- Contado 8 días.**

**- Crédito a 30 días.**

**6.2.- Plazo de Mantenimiento del precio y la oferta 30 días.**

## **7.- CONDICIONES REGLAMENTARIAS DE LAS OFERTAS**

**7.1.- Las ofertas deberán presentarse con copia simple en un sobre cerrado en la Sección Adquisiciones y Suministros, sita en Avda. 18 de Julio 1373, a partir del 4 de mayo de 2009, de 9:30 a 16:00 horas, y durante el día y hasta la hora indicada para la apertura.**

**7.2.- Las propuestas deben expresar claramente;**

**- Nombres y domicilio.**

**- Constancia de que conocen este pliego y de que lo aceptan.**

**- Reconocimiento de someterse a las leyes y tributos del país, con exclusión de todo otro recurso.**

**- La falta de mención de alguno de estos elementos dará lugar a considerar la propuesta incompleta. IM.P.O. tendrá la potestad de otorgar un plazo de hasta 48 horas para completar dicha información.**

**7.3.- Junto a las ofertas deberá presentarse:**

**a) Constancia de inscripciones en el Registro General de Proveedores de IM.PO.**

**b) Fotocopia del Certificado del Banco de Seguros del Estado, Accidentes de Trabajo (Art. 61 de la Ley N° 16.074).**

**c) Fotocopia del Certificado del Banco de Previsión Social vigente y de la Dirección General Impositiva.**

**7.4.- Si la oferta no lo expresa, se entenderá que en el precio cotizado están incluidos los impuestos y en consecuencia no se adicionará ninguna otra cantidad al valor establecido.**

**7.5.- Si el proponente fuera persona jurídica, deberá presentar Certificado Notarial que acredite la Personería y quienes representen a la misma, constituyendo domicilio legal a todos los efectos en la ciudad de Montevideo.**

**7.6.- En el acto de apertura sólo se admitirá la presencia del representante de la firma o de la persona autorizada a tal efecto, quien deberá acreditar debidamente la representación que invoca.**

**7.7.- IM.P.O. se reserva el derecho de rechazar todas y cualesquiera de las propuestas cuando no las considere convenientes, declarando desierto el llamado total o parcialmente sin que ello de lugar a reclamación alguna.**

## **8.- ESTUDIO DE LAS OFERTAS**

### **8.1.- Factores de Evaluación:**

**a) IM.P.O. tomará como factores preponderantes para la adjudicación: el precio, los antecedentes del oferente en suministros similares, las propuestas de reducción y celeridad en los plazos de entrega.**

**b) La calidad de impresión. A estos efectos podrán adjuntarse a la oferta muestras de impresiones similares.**

### **8.2.- Adjudicación**

**La adjudicación podrá ser realizada en forma parcial, previo informe de la comisión Asesora de Adjudicaciones de acuerdo con el Reglamento para el Procedimiento del Gasto de IM.P.O.**

## **9. GARANTÍAS**

### **9.1.- Garantía de Mantenimiento de la oferta**

**Para el presente Llamado todos los oferentes deberán constituir una garantía de mantenimiento de ofertas equivalente al 1% (uno por ciento) del valor total de la oferta, mediante depósito en efectivo, cheque, aval bancario o póliza de seguro de fianza del Banco de Seguros del Estado.**

**Dicha garantía se integrará en la Tesorería de IMPO, 18 de Julio 1373 en los días y horario establecidos en el presente.**

### **9.2.- Garantía del Fiel cumplimiento del Contrato**

**Para el presente llamado el monto de la garantía de fiel cumplimiento del contrato se fija en un mínimo del 5% (cinco por ciento) del valor total de la oferta, la cual deberá depositar el adjudicatario en la Tesorería de IMPO en efectivo, cheque, mediante aval bancario o póliza de seguro de fianza del Banco de Seguros del Estado, dentro del plazo de 3 días de notificada la adjudicación.**

### **9.3.- Control de Publicación**

**El adjudicatario deberá reponer ó rehacer todo el material que resulte defectuoso al criterio de IM.P.O. previo a la entrega total, sin perjuicio de los controles de calidad y cantidad que IM.P.O. podrá efectuar luego de la entrega y previo al pago.**

## **10.- PENALIDADES**

### **10.1.- MORA**

**Se caerá en mora de pleno derecho por el sólo vencimiento de los plazos pactados, o por el hacer o no hacer algo contrario a lo estipulado.**

**10.2.- El cumplimiento tardío de los plazos generará una multa equivalente al 5‰ (cinco por mil) por día de atraso sobre el monto ofertado, cantidad que será descontada automáticamente de la factura correspondiente.**

**La falta de cumplimiento de cualquiera de las obligaciones contraídas por los proponentes o adjudicatarios podrá dar mérito a la aplicación de las siguientes medidas, no siendo las mismas excluyentes:**

- ***Apercibimiento.***
- ***Suspensión o eliminación del Registro General de Proveedores de IM.P.O.***
- ***Anulación o rescisión del contrato.***
- ***Pérdida de la garantía de fiel cumplimiento del contrato.***

***10.3.- El presente procedimiento denominado “Licitación Abreviada” no está regulado por el TOCAF (Decreto 194/997), salvo las excepciones especialmente previstas, por ser la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO) una persona jurídica de derecho público no estatal.***